

КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ ДЛЯ БЛОГЕРОВ · НА ЖИВЫХ ДАННЫХ

Контент-стратегия и готовый контент для блогера — под ключ

Посмотрите, что именно вы получаете. На примере реальной работы — от анализа ниши до сценариев, по которым можно снимать завтра.

12 разделов

аналитическая стратегия

15+5

Reels и каруселей готовы к съёмке

3 дня

вместо 2 недель агентства

Снимаете много, а роста нет. Потому что контент собран **наугад**



«Что снимать?»

Каждый раз с нуля и на вдохновении. Контент-план держится в голове и рассыпается.



Лайки есть — клиентов нет

Контент собирает реакции, но не ведёт к деньгам. Аудитория растёт, доход — нет.



Выгорание от хаоса

Снимать каждый день в одиночку, без системы и без сил. Запала хватает на пару недель.



Тренды мимо вас

Темы выбираются вслепую. Спрос и растущие запросы ниши остаются неиспользованными.

Проблема не в вас. Проблема в отсутствии системы — и в том, что решения принимаются без данных.

Стратегия на живых данных + ГОТОВЫЙ КОНТЕНТ, по которому можно снимать завтра

1

Данные, а не догадки

Топ-контент конкурентов, растущие запросы, реальные боли вашей аудитории. Каждое решение обосновано цифрами.

2

Стратегия от денег

Проектируем от вашей цели монетизации назад: сколько просмотров и заявок нужно под выручку. Контент ведёт к деньгам.

3

Готовый контент

Не «идеи», а сценарии с хуками, тексты и карусели. Берёте и снимаете — без «что бы сегодня выложить».

Глубина агентства — **без цены агентства**. За счёт методологии и технологии, а не раздутого штата.

Три документа. Всё, чтобы **расти по плану**



Контент-стратегия

PDF, 12 разделов. Аналитический дек уровня консалтинга.

Позиционирование, анализ ниши, портрет аудитории, ключевые темы, воронка от денег, план запуска.



Готовый контент

PDF, production-ready. Можно снимать сразу.

15 сценариев Reels с таймкодом, тексты-описания, 5 каруселей, банк хуков, правовой словарь.



Контент-план на 30 дней

Google Sheets. Календарь по дням.

Что, когда и в каком формате публиковать: площадка, тема, хук, уровень воронки, СТА.

Стратегия начинается с **данных**, а не догадок

Слой спроса · Google Trends, РФ

Что аудитория ищет сама - по динамике запросов, а не по интуиции.

«алименты на ребёнка»

▲ устойчивый рост · 2021-2026



РАСТУЩИЕ ЗАПРОСЫ НИШИ

жилищные алименты на ребёнка

+400%

раздел имущества с детьми

+550%

раздел имущества при разводе с детьми

+60%

Конкуренты ниши · обезличено

Кто закрывает спрос сейчас - и где провалы.

Канал А · 256k

ср. охват Reels ~38k

личные истории, мало конкретики

Канал В · 142k

ср. охват Reels ~21k

ответы юриста на вопросы

Канал С · 78k

ср. охват Reels ~12k

новости законов, сухо



Белое пятно ниши

Спрос на пошаговый разбор раздела ипотеки и алиментов растёт, но лидеры дают либо сухое право, либо эмоции без инструкций. Формата «понятный гайд-действие за 60 секунд» нет ни у кого - это наша точка входа.

Мы считаем ваши деньги, а не лайки

РАЗДЕЛ 1 · РЕЗЮМЕ НА ОДНОЙ СТРАНИЦЕ

Занять пустующую категорию «развод без войны» и перевести охват из Reels в заявки на разбор с адвокатом

Стратегия спроектирована от монетизации назад: каждый элемент контента ведёт женщину в развод от первого касания к бесплатному разбору ситуации с адвокатом и далее к услуге под ключ.

Цель
50+ продаж услуги от 200 000 руб в месяц (выручка от 10 млн/мес). Реалистичный горизонт выхода на цель - 10-14 месяцев; первые продажи - с 1-2 месяца.

Ядро аудитории
Женщины 32-45 лет, Москва и крупные города РФ, в процессе или перед разводом. Есть что делить (квартира, бизнес мужа), есть дети. Запрос: «не остаться ни с чем и не потерять детей».

Позиционирование одной строкой

Помогаю женщинам пройти развод и сохранить детей, деньги и достоинство: сначала пробую **развод без войны (медиация)**, а защиту в суде держим как сильный козырь. За вами - команда адвокатов по всей России. Первый разбор бесплатен и его ведёт адвокат, а не менеджер.

Пять контент-пилларов

1. Развод без войны
Медиация, флаги и отстройка. Белое пятно ниши.

2. Знать свои права
Имущество, квартира, скрытые активы, бизнес.

3. Защитить детей
Споры о детях, алименты, порядок общения.

4. Реальные истории
Анонимные кейсы, разоблачение схем. Доверие.

5. Вероника и команда
Лицо бренда, личная история, снятие возражений.

Ключевые ставки

- Медиация как категория.** Узкой звезды по разводу с аудиторией свыше 100К в РФ нет. Тема «развод без суда» почти не освещена в Reels для женщин, а закон об обязательной досудебной медиации в проработке Правительства (2026-2027) сделает её массовой. Заходим первыми.
- Мост Instagram → Telegram/BK.** Reels ловят и греют, заявка и продажа закрываются в Telegram - это и воронка, и защита от блокировки площадки.
- Бесплатный разбор с адвокатом** как главный конверсионный актив: низкий порог входа при чеке 200к, доверие формируется в момент компетентного ответа.

~167
консультаций/мес для цели

~278
заявок/мес

3-4
Reels/нд на старте (бачин)

Источник: синтез разводов ниши, планирование ЦА, обратная воронка (см. разделы 2-4)

РАЗДЕЛ 2 · ЦЕЛЬ И МОНЕТИЗАЦИЯ

Для 50 продаж в месяц нужно около 167 консультаций и 278 заявок - и это цель горизонта 10-14 месяцев, а не первого

Обратная воронка считается от денег назад к охвату. Конверсии - реалистичные допущения для юриши с высоким чеком; после 2-3 месяцев реальных данных модели пересчитывается по факту.

Иллюстрация 1. Обратная воронка (два сценария)

Показатель	Реалистичный	Оптимистичный	Логика
Продажи / мес	50	50	цель: выручка от 10 млн/мес
Консультации / мес	167	125	конверсии в продажу 30% / 40%
Заявки (лиды) / мес	278	179	доходимость до консультации 60% / 70%
Переходы в профиль / мес	~9 300	~3 600	переход → заявка 3% / 5% (ИПовая база)
Охват Reels / мес	~620 000	~143 000	охват → переход 1,5% / 2,5%

Конверсии - допущения на основе логики ниши, не замеры. Уточняются по первым данным.

Иллюстрация 2. Траектория с нуля (помесечно)

Период	Базы подписчиков	Заявок/мес	Продаж/мес	Выручка/мес
Мес 1-3 (бразон)	до 3-6 тыс	5-30	1-6	0,2-1,2 млн
Мес 4-6	6-12 тыс	40-70	6-15	1,6-3 млн
Мес 7-9	12-20 тыс	60-130	15-25	3-5 млн
Мес 10-14 (+ платный трафик)	20-35 тыс	150-280	30-50	6-10 млн

Экономика выдерживает агрессивный рост
Команда 400+ адвокатов закрывает даже 100-150 продаж/мес - узкое горло не производство, а поток заявок. При марже услуги доступный САС - до ~120к, рабочий ориентир 30-40к, бюджет платного привлечения на масштабе 1,5-2 млн/мес.

Честное ожидание
50 продаж с нуля за 1-2 месяца недостижимы. Первые 3-4 месяца - инвестиционная фаза (накопление базы и форматог). Окупаемость канала - с 5-6 месяцев. Это нужно принять на старте, иначе риск свернуть канал на самом интересном месте.

Узкое горло на той стороне. 167 консультаций/мес - это 110-170 часов работы адвокатов. Нужно выделить пул из 5-10 адвокатов на входящие и быстрый ответ в Telegram/директ, иначе воронка течёт на последнем метре.

Источник: финансово-стратегическая модель, обратная воронка

- ✓ Обратная воронка: от выручки назад к охвату — в цифрах
- ✓ Два сценария: реалистичный и оптимистичный
- ✓ Помесячная траектория роста с нуля
- ✓ Честный горизонт результата, без обещаний «миллион за неделю»

Пример из реальной стратегии. Ниша: семейное право.
Под вашу нишу проработаем так же глубоко.

Не идеи общими словами. Сценарии, по которым снимают

REELS №1 - ПРАВА ЗАЩИТА ПЕРЕД РАЗВОДОМ. РОЛЬ В ВОРОНКЕ: ОХВАТ.
Три вещи, которые нельзя делать ДО подачи на развод

XXV 0:30 "Думаете о разводе? Стоп. Есть три вещи, которые рушат всё ещё до суда."
ЗАПЯТАСНОЙ ХХХ "Никогда так не делайте перед разводом. Особенно второе."

Тайм	Реплика в кадре / ремарка
0:30	"Думаете о разводе? Сначала оставитесь!" (гнст: ЧЕГО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ ДО РАЗВОДА)
3:00	"Я Вероника, мы с командой адвокатов помогли тысячам женщин развестись спокойно. И вот что чаще всего рушат дело ещё до суда!" (гнст: 3 ошибки)
8:10	"Первое. Не съезжайте из квартиры, бросив всё. Уехали - и доказать, что это ваш дом, потом в разы сложнее!" (1 НЕ СЪЕЗЖАЙТЕ ПЕРВОЙ!)
18:20	"Второе. Ничего не переписывайте на мужа "чтобы было спокойнее". Ни машину, ни долги. Подпишите - вернуть почти нереально!" (2 НИЧЕГО НЕ ПЕРЕПИСЫВАЙТЕ!)
28:40	"Третье. Не выселяйте отношения в переломку на эмоциях. Каждое ваше "забирай, мне ничего не надо" он сохранит и применит в суд." (3 СПЕДИТЕ ЗА ПЕРЕПИСКОЙ!)
40:50	"Это только три. Есть четвертая ошибка, после которой женщины теряют квартиру. Про неё рассказала в описании." (продолжение ниски)
50:55	"Сохраните, чтобы не наделать этого глупачка." [СТА в описании]

ТЕКСТ-ОПИСАНИЕ ПОД REELS
 В видео - три ошибки. А вот четвертая, самая тихая и самая дорогая.
 Не оставайтесь без своей копии документов. Свидетельство о браке, документы на квартиру, на машину, кредитные договоры, справки о доходах мужа - всё, до чего можете дотянуться спокойно и законно, сфотографируйте себе. Очень часто бывает так: женщина рвется на развод, а все бумаги "адури" прогорают из дома. И начинать приходится с нуля.
 Знать свои права раньше него - это не хитрость. Это ваша опора. Вы не должны проходить это вслепую, особенно если он уже советуется с адвокатом.
 Если чувствуете, что всё плохо - не оставайтесь одна с этим. Напишите слово РАЗВОД в Telegram (ссылка в шапке профиля), и адвокат бесплатно разберёт именно вашу ситуацию: что сделать в первую очередь, а чего точно не делать.
 #разводсправки #семейноеправо #разделимуществва #правильный разводсправкой #юристсправками #алименты

Обложка: тёмно-синий фон, крупно белым "3 ОШИБКИ ДО РАЗВОДА", ниже жёлтым значком "то-за них теряют квартиру", в углу - спокойное фото Вероники

Reels №1 - реплика адаптирована под озвучку 81

КАРУСЕЛЬ №1 - ЮРИДИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ/ПРАВА. РОЛЬ: ОХВАТ (С ПЕРЕХОДОМ В ДОВЕРИЕ).
Топ-10 законов РФ, которые обязана знать каждая женщина в браке

- "10 ЗАКОНОВ, которые обязана знать каждая женщина в браке. Сохраните - однажды спасёт!" (подзаголовок: листайтесь -!)"
- "1. Всё, нажитое в браке, - общее. Пололам. Неважно, на кого оформлено и кто платит."
- "2. Ваш труд дома - это вклад. Не работали официально, вели дом и детей? Закон считает это равным вкладом в семью."
- "3. Подарки и наследство лично вам - не делится. Это только ваше, даже в браке."
- "4. Купленное ДО брака - тоже не делится. Но если в него годами вкладывали общие деньги - бывает исключение."
- "5. Маткапитал - доли детям и обом супругам. Использовали его в покупке жилья - доли обязаны выдать детям, а также мужу и жене. Учтите это заранее!"
- "6. Долги тоже общие. Кредит, взятый на семью, делится так же, как имущество."
- "7. Алименты - право ребёнка, а не ваше "должнике". Если доход "серый" - их можно взыскать твёрдой суммой от прожиточного минимума, а не процентов от трудовой справки!"
- "8. Беременность и ребёнок до 3 лет - вы вправе требовать содержания и на себя, не только на детей."
- "9. Брачный договор можно оспорить. Если он ставит вас в крайне невыгодное положение - суд может его отменить."
- "10. На раздел имущества есть срок - 3 года. Но считают его не от развода, а с момента, когда вы узнали о нарушении своих прав. Всё равно не тяните: время чаще на стороне того, кто действует."
- "Заметили? Почти каждый пункт - в вашу пользу! Проблема не в законах. Проблема в том, что женщинам редко о них рассказывают. А он, скорее всего, уже знает своё."
- "Хотите понять, как эти законы работают именно в вашей ситуации? Напишите слово РАЗВОД в Telegram (ссылка в шапке) - адвокат разберёт бесплатно. Вы не одна - за вами команда!"

ТЕКСТ-ОПИСАНИЕ ПОД КАРУСЕЛЬ
 Сохраните этот список. Не чтобы воевать - чтобы стоять на твёрдой земле.
 Большинство женщин узнают свои права уже в процессе развода, когда что-то упущено. А ведь почти каждый из этих десяти пунктов - в вашу пользу. Знать их заранее - это не про недоверие к мужу. Это про вашу опору, которая всегда с вами.
 Если по какому-то пункту зацепило "а как это у меня?" - не оставайтесь с вопросом одна. Напишите РАЗВОД в Telegram (ссылка в шапке), и адвокат бесплатно разберёт вашу ситуацию.
 #правильныйсемейноеправо #юридическаяграмотность #женскиеправа #разделимуществва #бракисзаконом #разводсправкой

Обформление: тёмно-синий фон, каждый слайд - крупное цифра пункта жёлтым в углу, белый текст по центру, тонкая линия снизу как навигация (1/10, 2/10, ...). Единый минималистичный стиль, без лишнего декора.

Карусель №1 81

- ✓ Хук в первые 3 секунды — плюс запасной вариант
- ✓ Реплики по таймкоду и подсказки «что показать»
- ✓ Готовый текст-описание под пост с хэштегами
- ✓ Идея обложки и карусели в едином стиле

Речёвки адаптированы под живую озвучку на камеру — текст не «читается», а звучит естественно.

Глубина, которой нет у обычного **контент-плана**

Решения на данных

Топ ниши, тренды, боли аудитории — а не интуиция.

Честно, без впаривания

Реальный горизонт результата и инвест-фаза названы прямо.

Снимать завтра

Готовый контент, а не теория «как надо вести блог».

Стратегия от денег

Контент ведёт к продажам, а не к пустым охватам.

Юридически чисто

Правовой словарь «говорить / не говорить», без штрафов.

Заточено под старт

Без команды и бюджета, реалистичный ритм без выгорания.

РАЗДЕЛ 6 · КОНТЕНТ-ПИЛЛАРЫ

Пять столбов с балансом обучение 45% · эмоция 25% · вовлечение 15% · продажа 15%

Каждый пиллар работает на позиционирование и ведёт к деньгам. На первые 2-3 месяца фокус 80% контента на двух ядрах: медиация и защита имущества/детей.

Иллюстрация 7. Пиллары

Пиллар	Что внутри	Баланс	Путь к деньгам
1. Развод без войны (медиация) - фильм, ~25-30%	что такое медиация; суд vs договорённость; закон 2026-2027; когда медиация не работает	E60-Epo20-Eng10-S10	заводит тёплый сегмент «боюсь войны», закрывает «договоримся по-честному»; самый лёгкий клиент
2. Знать свои права ~25%	права неработающей жены; квартира/ипотека; бизнес; скрытые активы; криминал; чего нельзя до подачи	E70-Epo10-Eng10-S10	«Бейт в «не знаю прав, а он нанял адвоката»
3. Защитить детей ~20-25%	споры о детях; алименты; порядок общения; развод с агрессором	E55-Epo30-Eng5-S10	сильнейший эмоциональный триггер → охват + мотивация
4. Реальные истории ~15-20%	анонимные кейсы; разоблачение схем; сериальные разборы	Epo50-E25-Eng10-S15	честное содраказательство, формат «было/стало»
5. Вероника и команда ~10%	личная история; адвокат, а не менеджер; работа по РФ; ответы на возражения	Eng40-Epo30-S20-E10	снимает финансовые возражения и страх обмана

Главный риск пилларов и как он снят

Разрыв между обещанием «без войны / медиация» (дешевле, мягче) и продуктом за 200к. Снят тем, что продаём не дешёвый развод, а диагностику и сопровождение под ключ, внутри которого медиация - один из инструментов. Войны избегаем, но ведём профессионально - и это стоит денег.

Источник: стратегический каркас

6

От вашего брифа до готовой стратегии — за 3 дня

1

Бриф

Ваша ниша, цель, профиль. Остальное берём на себя.

2

Живая разведка

Конкуренты, тренды, боли аудитории — на данных.

3

Стратегия от цели

Позиционирование, ключевые темы, воронка от денег.

4

Готовый контент

Сценарии, тексты, карусели, контент-план.

5

Контроль качества

Независимая проверка «достигнет ли цели».

Работаем как команда профи: маркетолог, стратег, сценарист, аналитик и редактор — в одном пакете.

Одна цена под ваши задачи

Ежемесячное ведение под ключ

от **35 000 ₪** /мес

Стратегия, контент-план на месяц и готовые сценарии — обновляем и ведём каждый месяц. Точную сумму считаем под объём и задачи бренда.

- ✓ Стратегия на живых данных и воронка к продажам
- ✓ Контент-план на месяц + готовые сценарии
- ✓ Аналитика трендов и корректировка по цифрам
- ✓ Персональный менеджер и сопровождение

Первый месяц — после того, как приняли стратегию

ПЕРВЫЙ ШАГ – БЕСПЛАТНО

3 дня бесплатного доступа. Покажем подход на вашей нише

Сделаем бесплатный разбор вашего профиля и на цифрах покажем, что уже работает в вашей нише. Без оплаты и обязательств – вы решаете дальше, уже понимая уровень.

Напишите слово **СТРАТЕГИЯ**

– и получите бесплатный разбор

ARST Media.

ДАВАЙТЕ НАЧНЁМ

Перестаньте угадывать.
Начните **расти на данных**

hello@arsteam.ru

почта для заявок

media.arsteam.ru

сайт · бесплатный разбор